

# EXPO

PORTFOLIO DE PRODUCTO





EXPO es un juego de memoria que, a través del color y el dibujo, recuerda la arquitectura y los países que formaron parte de la Exposición Universal de Sevilla de 1992. Un cuarto de siglo después, algunos de los pabellones más representativos se reúnen y vinculan con los territorios de sus respectivas naciones y continentes.

Países como Estados Unidos, Australia, Suiza, Marruecos o India, y arquitectos célebres como Tadao Ando, Santiago Calatrava o Nicholas Grimshaw, generan un ideario que nos acerca al divertido y apasionante mundo de las exposiciones universales.

# EL JUEGO

**EXPO** es más que el clásico juego de asociación por pares de figuras repetidas que nos acompañó en nuestra infancia. Esta versión incluye algunas variantes que lo hacen más interactivo y complejo.

Hay 5 grupos de áreas geográficas (África y Oceanía · Asia · América · Europa Este · Europa Oeste) que, a su vez, se representan a través de los cinco colores más característicos de la divertida mascota *Curro* (Amarillo · Verde · Azul · Rojo · Rosa). Esto es más o menos fácil, pero hay más: cada grupo está formado por 5 de los pabellones más icónicos de la Expo 92 y sus respectivos países. Si echamos cuentas, 5 grupos y 5 pabellones y 5 países por grupo son, sí, 50 fichas.



# FICHAS



Las 50 fichas que componen el juego están impresas sobre cartón blanco Crescendo de 440 gsm con colores CMYK en alta resolución. Cada una de ellas ha sido cuidadosamente redibujada por nuestro equipo y fabricada por la distribuidora belga de juegos de cartas Cartamundi.

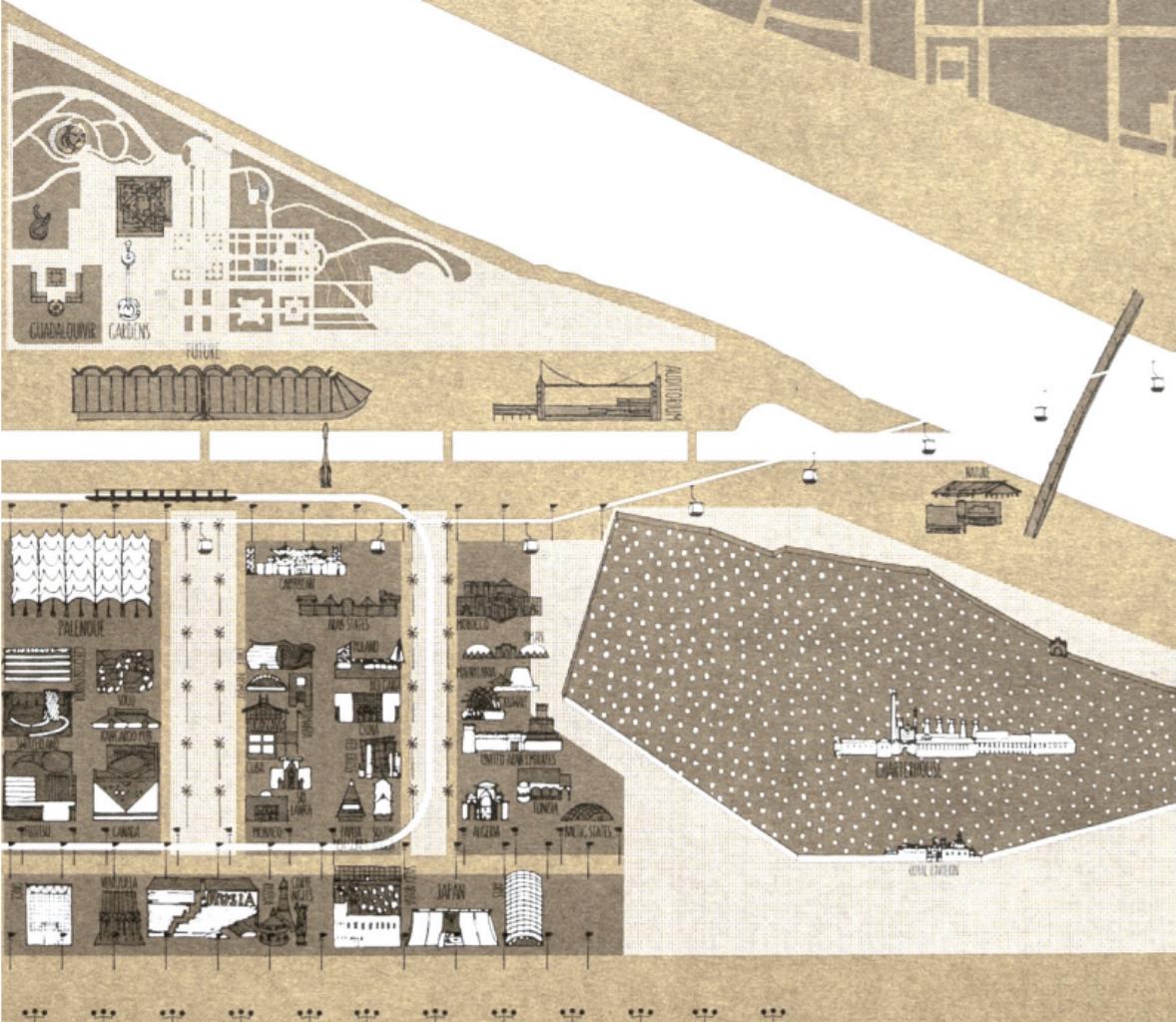
Lista de países incluidos en la colección:  
Australia • Austria • Canadá • El Caribe • Chile  
• Dinamarca • Finlandia • Alemania • Hungría  
• India • Italia • Japón • Kuwait • Mauritania •  
México • Marruecos • Nueva Zelanda • Papúa  
Nueva Guinea • Portugal • Rusia • Arabia  
Saudí • España • Turquía • Reino Unido •  
Estados Unidos

**EXPO** se presenta en un estuche de cartón satinado de 360 gsm. Este diseño incluye dos elementos, la funda y un soporte extraíble. Ambos han sido fabricados por Rotografica, compañía italiana especializada en envoltorios basados en papel.

## MAPA

El recinto de la Expo'92 aparece reunido en un único mapa que muestra los 100 pabellones pertenecientes a países, además de otros edificios temáticos como el Pabellón de los Descubrimientos o el de la Navegación, las infraestructuras, los jardines y el Gran Lago Central. Todo este imaginario se refleja en un póster de gran formato (42 x 59,4 cm) sobre papel kraft de 225 gsm empleando técnicas mixtas de offset e impresión digital en cuatricromía CMYK y tinta blanca.

El juego trata de reflejar la globalidad de un evento en el que participaron 112 países y que fue visitado por 15,5 millones de personas de todo el mundo. Un acontecimiento que finalizó el 12 de octubre, coincidiendo con el quinto centenario del Descubrimiento de América que llevó a cabo Cristóbal Colón.



PRODUCIDO GRACIAS A UNA  
CAMPAÑA DE MICROMECENAZGO

**KICKSTARTER**

#1 TOP WORLDWIDE CROWDFUNDING PLATFORM

ELEGIDO  
**PROYECTO**  
DEL DÍA

91  
MECENAS

ENVIADO A  
10+  
PAÍSES

+100%  
FINANCIADO

PAÍSES

ESPAÑA  
ESTADOS UNIDOS  
REINO UNIDO  
ALEMANIA  
AUSTRALIA  
BÉLGICA  
BRASIL  
CANADÁ



# DÓNDE ESTAMOS



fundació  
mies van der rohe  
barcelona



